

FAKTENBLATT

PRODUKT

ORDERU – das Shopsystem – ist die Online-Lösung für jeden Lieferservice:

Unabhängig, Universal, Umsatzprovisionsfrei.

Ein eigener Onlineshop für Lieferservice-Unternehmen – das bedeutet keine Umsatzprovisionszahlungen und keine Abhängigkeit mehr von den Lieferportalen. Zudem eine individuell gestaltete Außendarstellung sowie ein eigenes Bestellsystem:

Das ist ORDERU – das Shopsystem.

Unabhängig von den Lieferportalen empfangen Sie Onlinebestellungen, ohne dass Sie dafür Umsatzprovision leisten müssen. Dank des innovativen responsive Webdesigns ist das Shopsystem universell gestaltet und sowohl auf Desktop-Geräten als auch auf Smartphones und Tablets optimal darstellbar und kundenfreundlich bedienbar.

Durch unsere Erfahrung wissen wir, dass jeder Lieferservice eigene Ansprüche hat. Darum ist das Produkt komplett modular aufgebaut und individuell für den passenden Leistungsumfang zusammenstellbar. Für Lieferdienste die digital expandieren wollen ist das App-Modul eine gute Wahl, um den Endkunden auch mit einer App für iOS und Android zu erreichen. Für Unternehmen, die ihren Bekanntheitsgrad steigern möchten, ergreifen wir geeignete Werbemaßnahmen mit der Auswahl des Moduls Marketing.

Daneben sorgen wir zudem für tatkräftige Unterstützung im Online Marketing oder stellen auf Wunsch ein übersichtliches Onlineshop-Backend zur Verfügung, mit dem man Umsätze und Bestellungen jederzeit überblicken kann.

Mit ORDERU – das Shopsystem – wird jeder Lieferservice unabhängig und deutlicher am Markt wahrgenommen. So profitieren Unternehmen doppelt: Sie sparen Umsatzprovision und binden Ihre Kunden direkt an Ihren Lieferdienst.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Lieferdienste sparen die Umsatzprovisionszahlungen (ca. 10 – 25 %) der Onlinelieferportale. Bei einer durchschnittlichen Kundenbestellung in Höhe von 20 Euro bedeutet dies eine Kostenersparnis von 2 - 5 Euro.
- Lieferdienste behalten die volle Kontrolle über die eigenen Kundendaten und sind unabhängig von übergeordneten Dienstleistern.
- Abgrenzung gegenüber der Konkurrenz durch einen individuell gestalteten Außenauftritt.
- Erfolgreiche Positionierung am Markt mit einem effizienten Bestellsystem.
- Kompatibel mit jedem Kassensystem mit Onlineschnittstelle.
- Durch das responsive Webdesign wird der Onlineshop optimal auf PC, Tablet oder Smartphone dargestellt.
- Kostenkontrolle durch fünf buchbare Module – Zusatzleistungen wie App und Marketing sind optional buchbar.

UNTERNEHMEN

Elbwind Media GmbH & Co. KG

Poolstraße 7
20355 Hamburg

WEBSEITE

www.das-shopsystem.de